

PAStop



Alguien Puede Hacer la Diferencia. Alguien.

Detenga el Uso Indebido de Medicamentos Recetados Antes de que Comience.

PAStart



Preocuparse lo Suficiente como para No Hacerlo.

La seguridad de los medicamentos con receta comienza en casa.

“¿Cómo puedo fortalecer mis habilidades como padre?”

Empieza por Conectar.

2023 Materiales de Medios y Oportunidad de Planificación Guía

Una Guía Práctica para Planificar e Implementar un Esfuerzo de Divulgación Coordinado y Efectivo

La CPA y el grupo de trabajo **PAStop/PAStart** se complacen en ofrecer a organizaciones y grupos específicos el fondo de desarrollo para una campaña en los medios de comunicación diseñada para impulsar un programa o iniciativa determinado entre el público objetivo en sus comunidades.

Estos es lo que ofrecemos:

1. Creación, Distribución y Orientación de medios de comunicación

Somos conscientes de la importancia de comunicar eficazmente sus iniciativas de prevención. Por eso le ofrecemos **\$8,000 en recursos publicitarios** para ayudarles a potenciar sus mensajes. Desde publicidad pagada en medios digitales hasta carteles, folletos, anuncios de interés público, anuncios en el transporte público y otros materiales, nuestros expertos en medios de comunicación colaborarán con ustedes para crear materiales visualmente impactantes con su logotipo y la información de contacto de su organización.

2. Formación y asistencia técnica

Para garantizar el éxito de su programa de prevención, reconocemos la necesidad de tener conocimientos y orientación especializados. Teniendo esto en cuenta, les ofrecemos acceso a nuestro equipo de expertos en evaluación, diseño e implementación de medios de comunicación y servicios de consultoría probados en el mercado. Su amplia experiencia estará a su disposición y le proporcionará valiosos conocimientos y estrategias adaptadas a las necesidades específicas de su organización

¿Por qué participar? ¡Los beneficios son enormes!

- **Mayor Alcance**

Al aprovechar nuestros recursos de medios, podrán tener acceso a una campaña de impacto que llegará a su público objetivo, amplificando su mensaje y fomentando un mayor compromiso de la comunidad.

- **Orientación experta**

Nuestros experimentados consultores les proporcionarán metodologías probadas, garantizando que su programa de prevención esté respaldado por técnicas sólidas de evaluación y estrategias eficaces de medios de comunicación, lo que en definitiva se traducirá en mayores tasas de éxito.

- **Ampliar la Red**

Nuestros experimentados consultores les proporcionarán metodologías probadas, garantizando que su programa de prevención esté respaldado por técnicas sólidas de evaluación y estrategias eficaces de medios de comunicación, lo que en definitiva se traducirá en mayores tasas de éxito.

- **Apoyo Financiero**

Con \$8,000 en recursos mediáticos a su disposición, además de acceso a formación y asistencia técnica, que le permitirá asignar los recursos de forma más estratégica y maximizar su impacto.

El propósito de esta guía es ayudar a las alianzas comunitarias, organizaciones religiosas, SCA y otros grupos a planificar una campaña eficaz en los medios de comunicación en sus áreas locales. Utilice esta guía cuando aplique a la oportunidad diseñada para financiar este esfuerzo de comunicación.

CPA reconoce que los programas de prevención de drogas y alcohol, pueden y deben ser realizados por tantos grupos como sea posible, ya sea trabajando juntos en colaboración, o por separado llegando a sus propias poblaciones con las que están conectados.

Con esta oportunidad de campaña en medios de comunicación utilizando **PAStop/PAStart**, ampliamente reconocidos y previamente probados, proporcionaremos materiales y orientación presentados de forma sistematizada para que sus poblaciones objetivo conozcan el proyecto, iniciativa, evento o servicios específicos que ofrece su organización.

Además, los materiales **PAStop** y **PAStart** pueden ser un canal de colaboración. Los grupos los han utilizado para llegar a nuevos socios, lo que ha servido para crear conexiones comunitarias más estrechas.

Los siguientes pasos, en los que se utiliza el Marco Estratégico de Prevención de SAMHSA, se ajustan a los criterios de Oportunidad en los Medios de Comunicación y les ayudarán a completar la solicitud y desarrollar su plan.

Pasos para la Preparación de una Campaña en Medios

1. Evaluación:

La fase de evaluación consiste en recopilar información sobre las necesidades de la comunidad en materia de abuso de sustancias y salud mental, identificar los factores de riesgo y de protección y comprender el alcance y el impacto de los problemas. Implica analizar los datos, involucrar a los miembros de la comunidad y a las partes interesadas y realizar la evaluación exhaustiva que sirva de base a los esfuerzos de prevención.

2. Desarrollo de Capacidades:

La capacitación se centra en mejorar las capacidades de la comunidad para aplicar las estrategias efectivas de prevención. Implica el establecimiento de asociaciones, colaboraciones y recursos necesarios para apoyar a las actividades de prevención. El desarrollo de capacidades también incluye proporcionar formación, asistencia técnica y oportunidades de desarrollo de capacidades a las personas y organizaciones implicadas en los esfuerzos de prevención.

3. Planificación:

La fase de planificación implica el desarrollo de un plan integral de prevención basado en los hallazgos de la evaluación. Esto incluye el establecimiento de metas y objetivos claros, la selección de estrategias y enfoques específicos para abordar las necesidades identificadas y la consideración de la competencia cultural y la sensibilidad del plan. La planificación también implica la participación de las partes interesadas y garantizar su contribución y apoyo.

4. Implementación:

La implementación se refiere a la ejecución real del plan de prevención y las estrategias desarrolladas durante la fase de planificación. Implica poner en marcha la campaña en los medios de comunicación,

respetar el calendario y los objetivos, involucrar a los miembros y organizaciones de la comunidad, y transmitir activamente mensajes de prevención al público destinatario. También son cruciales la supervisión y la resolución de los problemas que surjan durante la ejecución.

5. Evaluation:

La evaluación es el proceso de valorar la eficacia y el impacto de los esfuerzos de prevención. Implica medir los resultados y el impacto de la campaña mediática, recopilar y analizar los datos y utilizar los resultados de la evaluación para informar las futuras actividades de prevención. La evaluación ayuda a determinar si se han alcanzado las metas y los objetivos de la campaña y proporciona información para la mejora y sostenibilidad del programa.

Mejores prácticas para campañas en medios de comunicación

Las campañas de comunicación, como otras iniciativas, pueden ser un desafío al momento de diseñarlas, lanzarlas y determinar si funcionarán o no. Además que su lanzamiento puede ser costoso al igual que su gestión, mantenimiento y seguimiento puede requerir bastante tiempo.

Es posible que no haya tenido ninguna relación con temas de comunicación anteriormente. Tal vez, solo se haya pagado un espacio publicitario o solicitado productos personalizados, pero ahora está listo para explorar opciones alternativas que generen mayor impacto en su comunidad.

Nuestro grupo de trabajo no solo está conformado por expertos en medios de comunicación, sino también en la planificación de campañas especializadas y dirigidas a grupos de la comunidad con problemas de drogadicción y alcoholismo, desde un nivel local hasta uno estatal.

Hay temas como la evaluación, la capacidad de recursos, el cumplimiento de las políticas de los medios y otros factores de los que posiblemente no tenga conocimiento. Por eso, nuestro equipo con varios años de experiencia está aquí para brindarle un proceso optimizado y simple de trabajar.

Elija el mensaje:

Ahora que ya identificó a su audiencia, debe preguntarse ¿Qué es lo que quiere que hagan? Y qué medios de comunicación utilizará para llegar a ellos, es momento de crear o seleccionar el mensaje correcto que llene sus necesidades.

En las siguientes páginas, encontrará cuatro temas con distintos mensajes, con ejemplos que corresponden a campañas de comunicación que puede utilizar para este programa. Estos mensajes fueron creados por el grupo de trabajo de **PAStop/PASStart** y ha sido revisado y aprobado por PCCD, DDAP y CPA. Reflejando 7 años de grupos de discusión, basados en evidencia y pruebas utilizadas y evaluadas en el entorno.

Los ejemplos son una muestra de cómo han utilizado otros los distintos mensajes. Hay disponibles distintos formatos de mensajes y muchos de estos están en español. Aún no se han desarrollado algunos materiales multimedia para ciertos temas.

La Prevención Pasa Aquí.

Los Formatos de Medios Incluyen:

Pancartas, Folletos y Carteles, Marketing por Correo electrónico, Material Informativo y Educativo, Anuncios en la vía pública y transporte, *Anuncios Digitales para web, Redes Sociales y mucho más, la mayoría está disponible en inglés y español.

**No está disponible para vallas publicitarias exteriores.*

Este tema de **PAStart** ayuda a los socios colaboradores, SCA, asociaciones, escuelas, centros médicos, etc. Identifican el apoyo y esfuerzo en temas de prevención. Sirve de introducción al público, de qué se trata la prevención y ayuda a reunir a todas las organizaciones de prevención del Estado bajo una misma "insignia".

Puede utilizarlos para:

- Promover un programa o iniciativa local.
- Promover un grupo o socio local.



Expositores de mesa



Folletos y carteles



Anuncios y publicaciones en Internet y Redes Sociales



Porta folletos



Pancartas



Carteles de jardín

Preocuparse lo Suficiente como para **No** Hacerlo.

Los Formatos de Medios Incluyen:

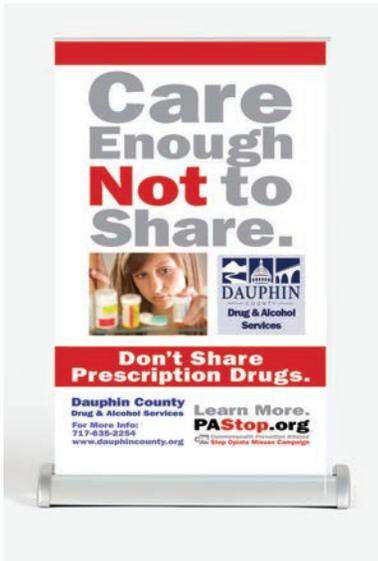
Pancartas, Folletos y Carteles, Marketing por Correo electrónico, Material Informativo y Educativo, Anuncios en la vía pública y transporte, *Anuncios Digitales para web, Redes Sociales y mucho más, la mayoría está disponible en inglés y español.

*No está disponible para vallas publicitarias exteriores.

Este tema de **PAStop** ayuda a las iniciativas contra el intercambio de medicamentos sujetos a prescripción, así como a identificar sucesos de devolución de medicamentos, su localización y eliminación segura de los mismos. Se adapta bien a colaboradores con socios locales.

Puede utilizarlos para:

- Promover y aumentar la prevención de puntos locales de devolución de medicamentos.
- Promover y sugerir acciones para el día de la DEA en octubre.



Expositores de mesa



Folletos y carteles



Anuncios y publicaciones en Internet y Redes Sociales



Materiales para socios



Trifoliar



Materiales para los depósitos de medicamentos

Empieza por Conectar.

Los Formatos de Medios Incluyen:

Pancartas, Folletos y Carteles, Marketing por Correo electrónico, Material Informativo y Educativo, Anuncios en la vía pública y transporte, *Anuncios Digitales para web, Redes Sociales y mucho más, la mayoría está disponible en inglés y español.

*No está disponible para vallas publicitarias exteriores.

El mensaje de este tema de **PAStart** fue diseñado para “conectar” varios grupos: Padres + niñez, estudiantes + orientadores, maestros + padres/hijos, entrenadores + equipos, etc. Los temas aprobados incluyen habilidades para padres, compromiso parental, recursos para estudiantes que atraviesan una situación de salud mental o problemas de insolación, modelo de roles, abuso de sustancias, opciones saludables, problemas de adolescentes en la escuela. Este tema es particularmente efectivo para promover los programas y eventos locales.

Puede utilizarlos para:

- Promover programas orientados a los padres: Utilice este tema para: la SFP 10-14, programas de crianza positiva, Podcast sobre crianza, etc.



Expositores de mesa



Anuncios y publicaciones en Internet y Redes Sociales



Publicidad en Transporte Público



Pantalla digital de exterior



Pancartas



paprevention.org
